

## מכרז מספר 67/2015

# מכירת ביגוד אישי, ספורט ותפעול פינות מדים

מ ש ט ר ת  
 מטא"ר / אגף תמיכה לוגיסטית  
 מחלקת הרכישות והמכירות  
 רחי בעלי המלאכה 41,  
 א.ת. רמלה, טל': 08-9124485  
 פקסימיליה - 08-6476003  
 י"א' באב תשע"ה 27.7.2015

**מכרז פומבי מספר 67/2015**  
**נושא: מכירת ביגוד אישי וספורט ותפעול פינות מדים**

**1 כללי:**

- 1.1 משטרת ישראל, שירות בתי הסוהר ומשרדי ממשלה נוספים שאושרו ע"י החשכ"ל מבקשים לקבל הצעות מחיר למכירת ציוד אישי וספורט, וכן לתפעול פינות מדים.
- 1.2 ככלל, היקף הרכש השנתי מתפלג כדלקמן:
- 1.2.1 כ - 50 מיליון ₪ ברכש בנקודות אישיות וספורט הניתנות ע"י מ"י, שב"ס וכב"ה (כיבוי והצלה), זאת בנוסף לרכש של משרדי הממשלה הנוספים שאושרו ע"י החשכ"ל.
- 1.2.2 כ- 100 מיליון ₪ ברכש במזומן / אשראי ע"ח השוטר/סוהר/כב"ה.
- 1.3 **המכרז נחלק לשתי קבוצות**
- 1.3.1 **קבוצה א'** – מכירת ציוד אישי וספורט בנק' אישיות ובנק' וירטואליות.
- 1.3.2 **קבוצה ב'** – תפעול פינות מדים.
- 1.4 הבסיס לרכש ציוד אישי וספורט, בנקודות אישיות (ע"ח המזומן) ו"בנקודות וירטואליות" (ע"ח הזכאי) הינו אחוז הנחה מהמחיר הנמוך ביותר של הפריט ולאחר כל ההנחות שהרשת נוהגת לתת ללקוחות מזדמנים או לחברי מועדון הרשת. **אחוז ההנחה המינימאלי שניתן להציע הינו 25%. אחוזי הנחה נמוכים יותר – לא יילקחו בחשבון וייגרמו לפסילת כל הצעת המחיר.**
- 1.5 במכרז זה מתוכננות להיקבע **עד שתי רשתות** לצורך מכירת ביגוד אישי וספורט, אך רק רשת שיווק **אחת** תיקבע כזוכה בקבוצה ב' (תפעול פינות מדים) ותוכרז כ"רשת שיווק עיקרית". באחריות "רשת השיווק העיקרית" לספק בין היתר את השירותים הבאים:
- 1.5.1 תפעול פינות המדים של המשטרה. בשלב זה מתוכננות להיפתח 13 פינות מדים, חלקן בסניפי הרשת וחלקן בתוך מתקני המשטרה.
- 1.5.2 מכירת מגוון ביגוד אישי ונעלי שירות כמפורט בנספח תכולת העבודה מספר 55/2015 המצ"ב למכרז זה.
- 1.5.3 אחסון מדים וציוד נוסף כמפורט בסעיף 7.1.9 במסמך תכולת העבודה.
- 1.6 לתשומת לב המציעים, כל המחירים המפורטים במכרז **כוללים מע"מ** בשיעור של 18% אלא אם צוין אחרת.

1.7 מ"י מבקשת לשמור על לוחות הזמנים המפורטים במכרז ובעיקר על המועד אחרון להגשת הצעות, לפיכך מומלץ למציעים לעיין בכל מסמכי המכרז מוקדם ככול שניתן ובמקרה הצורך לבקש הבהרות עד למועד שנקבע בסעיף 45 במכרז. משטרת ישראל אינה מתחייבת כי שאלות אשר יועברו להתייחסותה לאחר המועד האחרון לקבלת הבהרות יקבלו מענה.

## 2 תשלום דמי השתתפות במכרז:

- 2.1 לתשומת ליבכם, לא ניתן לשלם בגין רכישת מסמכי המכרז במשרדנו.
- 2.2 דמי ההשתתפות במכרז עומדים על סך של 3,000 ₪ כולל מע"מ אשר ישולמו בהתאם לאחת משתי הדרכים הבאות:
- 2.2.1 תשלום באמצעות כרטיס אשראי באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי בכתובת [www.mr.gov.il](http://www.mr.gov.il) לאחר כניסה לקישור המכרז. מובהר בזאת כי לא תתקבל כל טענה מצד המציע בדבר אי יכולת תשלום דמי ההשתתפות, טרם המועד האחרון להגשת הצעות, בשל בעיה טכנית כלשהי באתר האינטרנט.
- 2.2.2 תשלום דמי ההשתתפות בבנק הדואר בחשבון שמספרו 025106 - בציון מספר מכרז.
- 2.3 את הקבלה בגין רכישת מסמכי המכרז יש להעביר למחלקת הרכישות והמכירות של משטרת ישראל (מרו"מ) בפקס 09-7697836 או במייל [mirish@police.gov.il](mailto:mirish@police.gov.il) תוך ציון מספר המכרז, שם החברה / המציע, שם איש קשר, מס' טלפון, מס' פקס וכתובת דוא"ל.
- 2.4 בכל אמצעי תשלום אשר ייבחר יש לשמור על אישור התשלום באינטרנט ו/או על אישור התשלום בבנק הדואר ולצרפה להצעה כמפורט במסמכי המכרז.
- 2.5 משטרת ישראל אינה מתחייבת כי עדכונים ו / או שינויים במסמכי המכרז יפורסמו באתר האינטרנט הנ"ל, לפיכך רצוי להקדים לרכוש את מסמכי המכרז ולהעביר את הקבלה עבור תשלום מסמכי המכרז למשרדנו בהתאם פרטים המופיעים בסעיף 2.3. כמו כן, באחריות המציע לוודא כי פרטיו נרשמו ונקלטו במשרדנו וזאת על מנת שיוכל לקבל (ככל שיידרש) עדכונים למכרז במועד.

## 3 תנאים מוקדמים להשתתפות במכרז:

- 3.1 המציע עונה להגדרה של "רשת שיווק בגדים" בהתאם לסעיף מספר 4.1 במכרז.
- 3.2 המחזור הכספי של המציע בשנים 2012, 2013, 2014 **הנובע ממכירת פריטי טקסטיל (ביגוד) לגברים ונשים** היה גבוה מ- 200 מיליון ₪ (כולל מע"מ) **בכל אחת מהשנים הנ"ל**.
- 3.3 צירוף ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית מאת בנק בישראל או ערבות מאת חברת ביטוח המאושרת ע"י משרד האוצר לעניין זה, מטעם המציע, כבטוחה לקיום תנאי המכרז ועל סך של **1,000,000** ₪ (מיליון ₪) אשר תהא בתוקף החל מהמועד האחרון להגשת ההצעות ועד לתאריך **6.1.2016**. **אי צירוף ערבות כנדרש ימנע דיון כלשהו בהצעה.**

- 4 הגדרות:**
- 4.1 **רשת שיווק:** חברה בע"מ המפעילה חנויות לממכר פריטי טקסטיל בפריסה ארצית כפי שמפורט בסעיף מספר 6.2 במסמך תכולת העבודה (למעט סעיפים מספר 11,12,13 בטבלה).
- 4.2 **המזמין:** משטרת ישראל, שב"ס, כב"ה ומשרדי ממשלה נוספים אשר אושרו ע"י החשכ"ל.
- 4.3 **הזכאי:** שוטר/סוהר/לוחם אשר בשרות פעיל במשטרת ישראל/שב"ס/כב"ה, שוטרי חובה פעילים, גמלאי משטרת ישראל ואלמנים/ות שוטרים/ות, בנות שירות לאומי, מתנדבים, עבצ"ים, תלמידי פנימיות מגמת משטרה וכל אוכלוסייה אחרת שיש לה זיקה למ"י ותאושר ע"י מ"י / מדור ציוד (כל אוכלוסייה כפי שתוגדר זכאותה בנספח תכולת העבודה) כמו כן, כל אוכלוסייה נוספת אשר תיכלל באישור החשכ"ל במסגרת המכרז.
- 4.4 **רשת משנה:** כאמור בסעיף מספר 13.2 למכרז.
- 4.5 **צוות מלווה:** כאמור בסעיף מספר 3 בנספח תכולת העבודה.

**5 המועד האחרון להגשת הצעות מחיר הינו יום ג' 8 בספטמבר 2015 עד השעה 14:00.**

**6 תקופת ההתקשרות:**

- 6.1 תקופת ההתקשרות הראשונה הינה מתאריך 1.1.2016 ועד ליום 31.12.2017. למשטרה שמורה האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות בשנה נוספת או בחלקה ועד לשלוש שנים נוספות ובסך הכול חמש שנים. מימוש ההתקשרות תעשה בכפוף למסירת הזמנה החתומה מטעם מורשה החתימה של המשטרה.
- 6.2 מימוש ההתקשרות לרבות בתקופת האופציה ייעשה בכפוף לאישור ועדת המכרזים ולמסירת הזמנה החתומה מטעם מורשי החתימה של המשטרה.
- 6.3 ההתקשרות תהא כפופה לתקופת ניסיון במהלך 12 החודשים הראשונים של מתן השרות ו/או אספקת המוצרים ("תקופת הניסיון"), בה ייבחנו המוצרים ו/או השירותים אותם יספק הזוכה ושאר מילוי התחייבויותיו. מילוי התחייבויות הספק באופן מלא מהווה תנאי מתלה למימוש סופי של ההתקשרות, המשטרה שומרת לעצמה הזכות שלא לשכלל סופית את ההתקשרות עם הזוכה במהלך או בתום תקופת הניסיון ובמקרה זה תהא המשטרה זכאית להתקשר עם הזוכה הזול והמתאים הבא אחריו ("זוכה חליפתי").
- 6.4 המשטרה רשאית בכל עת, משיקולים תקציביים או מבצעיים מיוחדים בתקופת ההתקשרות הראשונית ובתוך תקופת האופציה, מכל סיבה שהיא, להביא את ההתקשרות או חלק ממנה לידי סיום, וזאת לפני השלמת ביצועה ושלא מחמת הפרתה על ידי הזוכה, ע"י משלוח הודעת סיום לזוכה של 60 יום לפחות לפני מועד הביטול, וללא מתן פיצוי כלשהו בגין כך, בכפוף לעקרונות הקבועים בסעיף זה. הזוכה יפעל מיד בהתאם להוראות הכלולות בהודעת הסיום.

7 תכולת המכרז:

- 7.1 ככלל, מתוכננת התקשרות עם שתי רשתות שיווק לצורך מכירת ביגוד אישי וספורט וזאת בתמורה לנקודות אישיות (ע"ח המזמין) ונקודות וירטואליות (ע"ח הזכאי).
- 7.2 במקרה שלרשתות הזוכות יותר מרשת שיווק אופנה אחת, הן יהיו רשאיות, באישור המשטרה, לצרף את הרשתות הנוספות שבבעלותן להתקשרות זו כך שהזכאים יוכלו לרכוש ציוד גם ברשתות הנוספות. כל ההוצאות הכרוכות בצירוף הרשתות הנוספות להתקשרות זו יחולו על רשתות השיווק הזוכות (לרבות עלויות מחשוב).
- 7.3 אחת מהרשתות שתיקבע כזוכה במכרז תוגדר כ"רשת שיווק עיקרית". רשת זו תידרש לבצע, בין היתר, את הפעולות הבאות ולספק את השירותים הבאים:
- 7.3.1 תפעול פינות המדים ברחבי הארץ (בתוך סניפי הרשת, בתוך מתקני המשטרה וכן תפעול אתר האינטרנט). רכש פריטים מפינות פינות המדים יתבצע באמצעות נקודות מדים אשר מונפקות ע"י משטרת ישראל אחת לשנה.
- 7.3.2 אספקת פריטים משלימים (תגי שם, מדי שרד, הלבשה תחתונה וכו') כמפורט בסעיף מספר 9 בנספח תכולת העבודה.
- 7.3.3 אספקת ביגוד ונעלי ספורט ע"ח המשטרה, לאוכלוסיות מיוחדות כנגד ואוצ'ר ספורט.
- 7.3.4 אספקת נעלי שירות למגוון אוכלוסיות.
- 7.3.5 משטרת ישראל שומרת לעצמה את האופציה לפרסם מכרזים או לרכוש את הפריטים המופיעים בסעיפים מספר 7.3.3, 7.3.4, 7.3.5 בצורות התקשרות שונות ואינה מחויבת לרכוש את הפריטים הנ"ל מרשת השיווק העיקרית.
- 7.4 אחוז ההנחה המוצע במכרז יהא תקף לרכישה של זכאים בנקודות אישיות אשר יונפקו ע"י המזמין ובינקודות וירטואליות אשר יונפקו ע"י רשתות השיווק בהיקפים שנקבעו במכרז.
- 7.5 אופן הרכישה ע"י הזכאים ייעשה בנקודות אישיות ו/או בנקודות וירטואליות, להלן הסבר לגבי כל אחת משיטות הרכישה:
- 7.5.1 **רכישה בנק' אישיות:** יובהר כי נושא הנקודות האישיות מפורט במסמכי המפרט. להלן הסבר תמציתי בנושא זה:
- 7.5.1.1 כל אחד מהמזמינים (משטרה/שב"ס/כב"ה/אחר) יקצה בכל שנה לזכאים נקודות אישיות בכמויות / סכומים המצוינים במפרט. בנקודות אלו הזכאים יהיו רשאים לרכוש על **חשבון המזמין** ממגוון הפריטים הנמכרים ברשתות {כולל הרשתות הנוספות שנכללו בהסדר (אם הוכללו על ידי הזוכה בהסכמת המזמין)} בניכוי ההנחה כפי שהוצעה ע"י הרשתות למבצעים הקיימים ברשת וכל יתר תנאי המכרז.
- 7.5.1.2 הנקודות האישיות שלא מומשו בשנה מסוימת מצטברות לנקודות שיוענקו ע"י המזמין בשנה הבאה (ניתנות לצבירה).
- 7.5.1.3 הנקודות האישיות אשר ירדו לזכאי בעת מימוש עסקה, יהיו בהתאם לסכום החשבונית.

- 7.5.1.4 המזמינים יהיו רשאים להוסיף / לגרוע נקודות אישיות מזכאיו מעת לעת ובהתאם לשיקול דעת המזמין באמצעות התחברות ישירה למערכת.
- 7.5.2 **רכישה בנק' ווירטואליות**: יובהר כי נושא נקודות הווירטואליות מפורט במסמכי המפרט. להלן הסבר תמציתי בנושא זה:
- 7.5.2.1 כחלק בלתי נפרד מההתקשרות יקצו רשתות השיווק "נקודות וירטואליות" לזכאים. בנקודות אלו הזכאים רשאים לרכוש על **חשבונם** ממגוון הפריטים הנמכרים ברשתות {כולל הרשתות הנוספות שנכללו בהסדר (אם הוכללו על ידי הזוכה בהסכמת המזמין)} בניכוי ההנחה כפי שהוצעה ע"י הרשתות ובנוסף למבצעים הקיימים ברשת וכל יתר תנאי המכרז.
- 7.5.2.2 **כל רשת זוכה** תקצה לזכאים **לפחות** 3,000 נקודות וירטואליות לחציון (6,000 נקודות וירטואליות לשנה). הטענת הנקודות תיעשה פעמיים בשנה בתאריך 1.1 ובתאריך 1.7. למזמין תהיה האפשרות לשנות תאריכים אלו.
- 7.5.2.3 בהסכמת הצדדים, רשתות השיווק הזוכות תהיינה רשאיות להגדיל את מספר הנקודות הווירטואליות אשר יהיו ניתנות לשימוש ברשת הזוכה, ברשת המשנה וברשתות הנוספות אשר הוכנסו (אם הוכללו על ידי הזוכה בהסכמת המזמין).
- 7.5.2.4 הגופים המזמינים יהיו רשאי לדרוש מכל אחת מרשתות השיווק תוספת של לפחות 1,000 נקודות וירטואליות במקרה שלזכאי לפחות ארבעה ילדים או במקרים אחרים בהתאם לשיקול המזמין.
- 7.5.2.5 רכש בנקודות וירטואליות לא יהיה מותנה ברכש בנקודות מדים או בנקודות אישיות.
- 7.5.2.6 הנקודות הווירטואליות אשר בהן יחויב הזכאי בעת מימוש עסקה יהיו רק בגין רכש הפריטים הניתנים לרכש בנקודות. הזכאי לא יחויב בנקודות וירטואליות בגין רכש פריטים עליהם לא ניתנה הנחת מכרז.
- 7.5.2.7 להלן דוגמא אשר תמחיש נושא זה:

מס"ד	תיאור	סכום
1	עלות חולצה לפני הנחה	₪ 110
	הנחת מכרז	30%
	<b>סה"כ</b>	<b>₪ 77</b>
2	עלות מכנסיים לפני הנחה	₪ 90
	הנחת מכרז	30%
	<b>סה"כ</b>	<b>₪ 63</b>
3	עגילים	₪ 80
	הנחת מכרז	0%
	<b>סה"כ</b>	<b>₪ 80</b>
	סה"כ לתשלום ע"י הזכאי	₪ 220
	סה"כ מספר הנקודות <b>הוירטואליות</b> שירדו לזכאי	₪ 140 = ₪ 63 + ₪ 77

7.6 זכאי המכרז יהיו רשאים לרכוש בתמורה **לנקודות אישיות ו/או וירטואליות** מכל מגוון המוצרים הנמכרים ברשתות, **למעט**:

7.6.1 ריהוט

7.6.2 מוצרי חשמל

7.6.3 תכשיטים

7.7 זכאי אשר יהיה מעוניין לרכוש מכספו האישי בקנייה במחלקות ופריטים שצוינו בסעיף מספר 7.6 יהיה רשאי לבצע זאת וייהנה מהטבת המועדון הנהוגה ברשת ו/או מהמבצע למוצר, **אך כאמור לא יהיה זכאי לקבל בנוסף את הנחת המכרז ולא יהיה זכאי לשלם בנקודות אישיות או וירטואליות (הרשתות יבצעו חסימה של קניית מוצרים ממחלקות אלו).**

## 8 רשת השיווק העיקרית:

8.1 משטרת ישראל וכל אחד מיתר המזמינים יהיו רשאים לדרוש "מרשת השיווק העיקרית" לספק לשוטרים, במסגרת פינות המדים, ולאוכלוסיות נוספות פריטים נוספים אשר אינם מופיעים בנספח תכולת העבודה. ישנן שתי אפשרויות להוספת פריטים להתקשרות:

8.1.1 במידה ו**רכש** הפריט הנדרש, אחסנתו, הפצתו לפינות המדים ומכירתו לזכאים תיעשה ע"י "רשת השיווק העיקרית" אזי משטרת ישראל תשלם לרשת עמלת שיווק בגובה של 6% מעלות הרכש הכולל, בו נשאה רשת השיווק העיקרית ובכפוף להצגת חשבונית מתאימה.

- 8.1.2 במידה ורכש הפריט הנדרש ייעשה ע"י המשטרה, אך אחסנתו, הפצתו לפינות המדים ומכירתו לזכאים תיעשה ע"י רשת השיווק העיקרית אזי משטרת ישראל תשלם לרשת עמלת שיווק בגובה של 3% מעלות הרכש הכולל, בו נשאה המשטרה.
- 8.2 **אספקת פריטים נוספים באילת**: משטרת ישראל תהיה רשאית לדרוש במהלך המכרז מרשת השיווק העיקרית כי הפריטים המפורטים (כולם או חלקם) בנספח א' ובנספח ד' במסמך תכולת העבודה יימכרו למ"י בפינת המדים בסניף אילת במחירים **לא כוללים מע"מ**.
- 8.3 **שירות בתי הסוהר** יהיה רשאי לדרוש מ"רשת השיווק העיקרית" לרכוש עבורו פריטי טקסטיל (לרבות הנעלה). רכש הפריטים ייעשה ע"י הרשת לאחר קבלת הזמנה חתומה מהשב"ס. אספקת הפריטים תיעשה ע"י הרשת ישירות למחסני השב"ס ברמלה ו/או למתקני הארגון. התשלום יהיה בהתאם לחשבונית שתוצג מטעם הרשת ובתוספת של 3% עמלת שיווק מעלות הרכש הכולל בו נשא שב"ס.
- 8.4 **שכר העובד בפינת המדים** – שכר העובד/ת בפינת המדים יהיה נתון להחלטת הרשת ובהתאם לחוק. משטרת ישראל תהיה רשאית לדרוש מרשת השיווק העיקרית להעניק תמריץ לעובד/ת בפינת המדים בהתאם להחלטת המשטרה. סכום התמריץ ייקבע ע"י המשטרה, עלות התמריץ לרשת יוחזר ע"י המשטרה בכפוף להצגת דו"ח עלויות.
- 8.5 **שעות פעילות בפינות המדים**: שעות הפעילות של פינת המדים מפורטת בסעיף 6.3 בנספח תכולת העבודה.
- 8.6 **שעות פעילות חריגות של פינות המדים**: במקרה שמ"י תבקש להרחיב/לצמצם את סך שעות הפעילות של פינות המדים בשיעור הגדול מ-  $\pm 10\%$  מסך השעות שנקבע יבוצע קיזוז/תוספת של 45 ש"ח לשעה כולל מע"מ. בקשה להארכת זמן הפעילות של הפינות יכול להיות לדוגמא, בשעות חירום, מבצעים גדולים, מלחמות, אירועים ביטחוניים, ביקורי אח"מים וכו'.

## 9 הצבת עובד מטעם "רשת השיווק העיקרית" במדור ציוד:

- 9.1 לצורך התפעול השוטף של ההתקשרות תעסיק רשת השיווק העיקרית על חשבונה עובד שירות לקוחות בהיקף משרה של 100%. למען הסר ספק, משרה בהיקף של 100% מוגדרת כעבודה בין השעות 08:00 - 17:00, למשך חמישה ימים בשבוע.
- 9.2 העובד יועסק במשרה מלאה, לאורך כל תקופת ההתקשרות. מקום העבודה יהיו בבסיס מדור ציוד בית דגן. העובד יהיה בעל ידע וניסיון בתחום המלאי ועבד לפחות בשנתיים האחרונות ברשת השיווק העיקרית או במחסן הלוגיסטי של הרשת. מודגש כי לא תקום כול טענה ליחסי עובד מעביד בין מ"י לעובד וכי תנאי העסקתו יהיו ע"פ חוק. למ"י תשמר הזכות לבקש החלפת העובד מכל סיבה שהיא בהודעה מוקדמת של שבועיים.
- 9.3 פירוט נוסף בנושא תפקידי העובד מצוין בהרחבה בסעיף מספר 3.2 בנספח תכולת העבודה.

**10 עלות תפעול פינת מדיום בתוך סניף של רשת השיווק העיקרית:**

- 10.1 הצעת המחיר הנדרשת הינה לעלות חודשית לתפעול פינת מדיום אחת, ב- ש"ח כולל מע"מ.
- 10.2 העלות תכלול את כל העלויות הכרוכות בתפעול פינת מדיום לרבות עלות שטח פינת המדיום (שכירות, חשמל, מים, טלפון ארנונה, קליטה, אחסנה, הפצה וכו'), עלות העסקת עובדים, עלות הציוד, קופה וכל עלות נוספת הנובעת מהפעלת פינת המדיום. לא תשולם כל עלות נוספת.
- 10.3 עלות תפעול פינת המדיום תהא אחידה לכל פינות המדיום ברחבי הארץ.
- 10.4 **פינת המדיום באילת** – לפינה זו ישולם לרשת המחיר המוצע ללא מע"מ. באחריות רשת השיווק העיקרית להעביר למשטרת ישראל חשבונית נפרדת לסניף אילת.
- 10.5 עלות תפעול פינות המדיום תכלול בנוסף גם את כל עלויות המחשוב כפי שמוגדרות בנספח ז' בתכולת העבודה (נספח המחשוב).
- 10.6 **אחסנה** – רשת השיווק העיקרית תהיה ערוכה לאחסן ציוד עבור המשטרה בהיקף של לפחות 600 משטחים, משטרת ישראל תשלם בהתאם לכמות המשטחים שאוחסנו ובהתאם לאפשרויות הבאות:
- 10.6.1 **משטח פעיל** – משטח המשמש לאחסנת מלאי אשר נעשה בו יותר מ-2 תנועות מלאי (הוספת או משיכת פריטים) בחודש.
- 10.6.2 **משטח פעיל חלקית** - משטח המשמש לאחסנת מלאי אשר נעשה בו עד 2 תנועות מלאי (הוספת או משיכת פריטים) בחודש.

**11 עלות תפעול פינת מדיום בתוך מתקן משטרתית:**

- 11.1 הצעת המחיר הנדרשת הינה לעלות חודשית לתפעול פינת מדיום אחת, ב- ש"ח כולל מע"מ.
- 11.2 העלות תכלול את כל העלויות הכרוכות בתפעול פינת מדיום לרבות העסקת עובדים, קו טלפון, קליטת המדיום, אחסנת המדיום, הפצת המדיום, עלות העסקת עובדים, עלות הציוד, עלות המידוף וכל עלות נוספת הנובעת מהפעלת פינת המדיום. **לא תשולם כל עלות נוספת**.
- 11.3 עלות תפעול פינת המדיום בתוך מתקן משטרתית תהא אחידה לכל פינות המדיום במתקני המשטרה, ללא תלות במיקומם ברחבי הארץ.

**12 הערות נוספות לגבי תפעול פינות המדים :**

- 12.1 נכון להיום קיימות עשר פינות מדים בתוך סניפי הרשת שזכתה במכרז הקודם ועוד שלוש פינות מדים בתוך מתקני המשטרה (פינות המדים בתוך מתקני המשטרה ממוקמות בנצרת, בית חורון ובמכללה הלאומית לשוטרים בבית שמש). בנוסף, לאחרונה נפתח אתר אינטרנט ייעודי וייחודי למשטרה המאפשר לבצע הזמנות מדים וציוד נוסף באמצעות האתר. את הציוד המוזמן ע"י הזכאים ניתן לקבל בכל סניפי הרשת ברחבי הארץ.
- 12.2 לתשומת לב המציעים, ייתכן כי במסגרת מכרז זה, יצומצמו מספר פינות המדים בתוך סניפי הרשת הזוכה ובמקומם ייפתחו פינות מדים בתוך מתקני המשטרה.
- 12.3 במקרה שהמשטרה תבקש להרחיב או לצמצם את מס' פינות המדים, אם בסניפי הרשת ואם במתקני המשטרה, התמורה שתתווסף/תקוזז בהתאמה תהא זו המפורטת בטופס הצעת המחיר, והכל בהתאם להחלטת המשטרה .
- 12.4 אספקת פריטים משלימים כגון: תגי שם, תג כתף שמי, תג שמי מסקוץ', ערכת צחצוח נעליים יירכשו מרשת השיווק העיקרית.
- 12.5 **אתר אינטרנט** – באחריות "רשת השיווק העיקרית" להקים, לתפעל ולתחזק אתר אינטרנט בו יתאפשר לשוטר להזמין מדים וציוד נוסף. פירוט בנושא זה נמצא בהרחבה בנספח ז', נספח המחשוב המצ"ב למכרז זה.
- 12.6 משטרת ישראל תאפשר ל"רשת השיווק העיקרית" לבחור האם ברצונה להקים אתר אינטרנט או לחילופין האם ברצונה לקבל את אתר האינטרנט שהוקם ע"י הרשת שזכתה במכרז הקודם עבור המשטרה. יובהר כי אתר האינטרנט אשר יוקם ע"י הזוכה (או יימסר ע"י המשטרה) יהיה בבעלות מלאה של משטרת ישראל, וזכויות היוצרים הן של המשטרה במלואן. לתשומת לב המציעים, רשת השיווק העיקרית תישא בכל עלויות ההתאמה של אתר האינטרנט למערכות המחשוב של רשת השיווק העיקרית.
- 12.7 **תפירת מכפלת** – רשת השיווק העיקרית תבצע מכפלות במכנסיים ובחצאיות אשר ימכרו לשוטרת/ת במידה ויידרש. עלות מכפלת הינה 20 ₪ כולל מע"מ אשר ישולמו ע"י השוטר לאחר סיום העבודה ומסירת הפריט לשוטר. זמן ביצוע המכפלת יהיה מוגבל לעד חמישה ימי עבודה מיום מסירת הפריט ע"י השוטר.

**13 מכירת ביגוד והנעלת ספורט :**

- 13.1 "רשת השיווק העיקרית" מחויבת לשווק ביגוד והנעלת ספורט בכל סניף שבו קיימת פינת מדים, ו/או באמצעות כל סניפי "רשת המשנה".
- 13.2 "רשת השיווק העיקרית" המעוניינת להתקשר עם "רשת משנה" לשם מכירת ביגוד והנעלת ספורט תהיה רשאית לעשות כן ובתנאי ש"רשת המשנה" תענה על התנאים **המצטברים הבאים** :

- 13.2.1 המחזור הכספי של "רשת המשנה" בשנים 2012, 2013, 2014 הנובע ממכירה של בגדי ספורט ו/או נעלי ספורט היה גבוה מ- 20 מיליון ₪ (כולל מע"מ) **בכל אחת** מהשנים הנ"ל.
- 13.2.2 לרשת המשנה קיימת לפחות חנות אחת ברדיוס של עד 10 ק"מ מכל אחת מהחנויות של רשת השיווק העיקרית שבה קיימת פינת מדים, ובחנות זו יימכרו כל הפריטים המופיעים בנספח ג' למסמך תכולת העבודה.
- 13.3 במידה והן "רשת השיווק העיקרית" והן "רשת השיווק" הצביעו על אותה רשת משנה, אזי רשת זו תהיה משויכת ל"רשת השיווק העיקרית".
- 13.4 יובהר כי במידה ותהיה הפרה של תנאי המכרז בכל הנוגע לרשת המשנה, האחריות תהיה של רשת השיווק העיקרית והזכאים יקבלו את ההנחה שהוצע במכרז ע"י "רשת השיווק העיקרית"
- 13.5 משטרת ישראל תשלם אך ורק לרשת השיווק העיקרית. לא תהיה העברת תשלומים ממשטרת ישראל לרשת המשנה. התשלום לרשת השיווק העיקרית ייעשה בכפוף לחשבונות אשר יועברו למשטרה ע"י "רשת השיווק העיקרית".

#### 14 **רכישה בואוצ'רי ספורט:**

- 14.1 המזמינים במכרז יהיו רשאים להנפיק לאוכלוסיות מיוחדות (מדריכי כושר/ספורט וכו') ואוצ'רים באמצעותם הזכאים יכולים לרכוש ביגוד והנעלת ספורט. רשת השיווק העיקרית ו/או רשת המשנה (באמצעות רשת השיווק העיקרית) תהיה מחויבת להעביר לאישור הגוף המזמין לפחות חמישה סטים של אימוניות מחברות נבחרות וכן לפחות שלושה זוגות נעליים של חברות נבחרות אותם יוכלו לרכוש הזכאים הנ"ל. לאחר מתן האישור של הגוף המזמין, יהיו רשאים הזכאים לרכוש את החליפות והנעליים הנ"ל באמצעות הואוצ'ר ספורט מהרשת העיקרית או מרשת המשנה **בהנחה של 40% ממחיר חבר המועדון וללא הנחת מכרז נוספת וללא כפל מבצעים.**
- 14.2 כל אחד מהמזמינים יהיה רשאי בהסכמת המציע אשר הוגדר כ"רשת שיווק" לפעול מולו בהתאם לאמור בסעיף 14.1.

**15 סליקת נקודות:**

- 15.1 ההתממשקות עם חברת הסליקה תהיה כמפורט בנספח המחשוב (נספח ז' בנספח תכולת העבודה) המצ"ב למכרז זה.
- 15.2 בכוונת מ"י לפרסם מכרז לסליקת הנקודות שיוקצו לזכאים, החברה שתזכה במכרז הסליקה תנהל את סליקת הנקודות בין שתי הרשתות הזוכות וכן ברשת המשנה (במידה ואין לרשת השיווק העיקרית מחלקת ספורט) וברשתות הנוספות שנכללו במכרז (אם נכללו).
- 15.3 להלן דגשים בנושא זה:
- 15.3.1 עלות הפעלת חברת הסליקה תחול על המשטרה, יחד עם זאת על הרשתות להתאים את מערכות המחשוב שלהן לעבודה עם חברת הסליקה (על חשבונם) וזאת בהתאם למפורט בנספח המחשוב המצורף למכרז זה.
- 15.3.2 במקרה ומכל סיבה שהיא תיקבע רק רשת אחת כזוכה לא תופעל חברת הסליקה והרשת הזוכה במכרז זה תידרש להתאים את מערכת המחשוב שלה ואת מערכות המחשוב של רשת המשנה (במידה וישנה) ואת הרשתות הנוספות שנכללו (אם נכללו) לזו של המשטרה כמפורט במפורט ובנספח המחשוב.
- 15.3.3 **כרטיס מגנטי:** במקרה בו ייקבעו שתי רשתות זוכות, חברת הסליקה תנפיק כרטיס מגנטי על חשבונה. במקרה בו תיקבע במכרז זה רק רשת אחת כזוכה, הנפקת הכרטיס תבוצע ע"י הרשת הזוכה בעלות שלא תעלה על 3.5 ₪ כולל מע"מ לכרטיס. הרשת העיקרית תחייב כל גוף מזמין בהתאם למספר הכרטיסים שהונפקו לזכאיו.
- 15.3.4 כל זכאי יוכל להזמין כרטיס מגנטי נוסף על חשבוננו, עלות הכרטיס הנוסף שלא תעלה על 3.5 ₪ כולל מע"מ.
- 15.3.5 הכרטיסים יישלחו לבתי הזכאים ע"ח הזוכה במכרז הסליקה.

**16 אחוז ההנחה המוצע ע"י הרשתות הזוכות:**

- 16.1 אחוז ההנחה המוצע יתייחס למחיר הנמוך ביותר של הפריט ולאחר כל ההטבות והמבצעים לסוגיהם הנהוגים ברשת בעת הקנייה.
- 16.2 אחוז ההנחה המוצע יהיה קבוע לכל אורך תקופת ההתקשרות למעט במקרים אשר מפורטים בסעיפים מספר 16.7, 17.6, 17.7 במכרז.
- 16.3 אחוז ההנחה המוצע וכן יתר תנאי המכרז יהיו אחידים לכל המזמינים. רשת השיווק ו/או רשת השיווק העיקרית לא יהיו רשאיות לפרסם מבצע רק עבור אחד / חלק מהמזמינים אלא באישור מוקדם של "הצוות המלווה".
- 16.4 **חברי מועדון:** במידה וברשת נהוג להעניק הנחה / הטבה אחרת ל"חברי המועדון" אחוז ההנחה המוצע במכרז יהיה **ממחיר הפריט לחבר המועדון בעת הקנייה**. במידה והרשת מנהלת מספר מועדונים, אחוז ההנחה יהיה מהמחיר לחבר המועדון הנמוך ביותר.
- 16.5 **כפל הנחות/מבצעים:** במידה וברשת יונהגו הנחות מכל סוג שהוא (לרבות: 1+1, פריט שני בחצי מחיר, שלוש במאה, הנחות "סוף עונה", מבצעים מיוחדים וכו') לכלל

### עמוד 13 מתוך 37

- לקוחות הרשת ו/או לחברי המועדון, אחוז ההנחה המוצע ע"י הרשתות יחושב מהמחיר לאחר כל המבצעים / ההנחות הנהוגות במועד הקנייה.
- 16.6 **אחוז הנחה אחיד**: אחוז ההנחה שיוצע במכרז יהא אחיד לכלל מוצרי הרשת למעט המחלקות המפורטות בנספח ה' בנספח תכולת העבודה ובסעיפים מספר 16.7, 17.6, 17.7 במכרז. אחוז ההנחה למוצרי קוסמטיקה ולמוצרי קו קופה יפורט בהמשך.
- 16.7 **חנויות עודפים** – במידה ולרשת השיווק העיקרית ו/או לרשת השיווק קיימות חנויות עודפים, אזי הרשת תהיה רשאית להקטין את אחוז ההנחה המוצע לקנייה בחנויות אלו בלבד בעד 50% מאחוז ההנחה שהוצע במכרז זה. אחוז ההנחה הסופי בחנויות העודפים יתואם במסגרת מו"מ אשר יתקיים בין משטרת ישראל לרשת השיווק העיקרית ורשת השיווק.

### 17 **תנאים כלליים:**

- 17.1 מכתבים אשר הועברו לרשתות מטעם מחלקת הרכישות ו/או מטעם מדור ציוד ייענו בתוך חמישה ימי עבודה מיום שליחתם.
- 17.2 **אופן הצגת החשבונית**: הרשתות יפיקו בגין כל קנייה חשבונית קריאה, פשוטה ונוחה להבנה. להלן **המלצתנו** ודוגמא לנראות חשבונית:
- מחיר לצרכן ----- 125 ₪
- מחיר לחברי מועדון ----- 118 ₪
- הנחה / מבצעים : 10% ----- 106.2 ₪
- הנחת משטרה : 30% ----- 74.34 ₪
- סה"כ עלות הפריט : ----- 74.34 ₪
- 17.3 בתחתית החשבונית תוצג יתרת הנקודות האישיות, נקודות המדים, הנקודות הווירטואליות והנקודות המשולבות שנתרו לזכאי.
- 17.4 הרשתות הזוכות מתחייבות לקיים לפחות שני מבצעים גדולים בכל שנה לכלל הגופים המזמינים. המבצעים יתקיימו לפני ראש השנה ולפני חג הפסח. כל מבצע יהיה בתוקף ל – 14 ימים לפחות ויהיה ייחודי ובלעדי לזכאי המכרז. הרשתות מתחייבות להציב בכניסה לחנות מתקן ובו יפורסמו פרטים על המבצע. כמו כן, באחריות הרשתות לשלוח בדואר / SMS לכל זכאי המכרז הודעה על המבצע. ההודעה תשלח לפחות כשבוע לפני התחלת המבצע. המבצע יאושר ע"י משטרת ישראל טרם פרסומו.

- 17.5 **מבצעים מיוחדים:** רשתות השיווק יהיו רשאיות לפרסם עד שישה מבצעים, כל אחת, במשך השנה במסגרתם יהיו רשאיות לצמצם את אחוז ההנחה שניתן במכרז לעד 10% (לא מתחת ל- 10%) בכפוף **לתנאים המצטברים הבאים:**
- 17.5.1 העברת פרטי המבצע "לצוות המלווה" ובו תפורט מהות המבצע, משך המבצע, זכאי המבצע, עלות הפריטים לפני המבצע וכו' לצורך קבלת אישור מטעם "הצוות המלווה" למבצע.
- 17.5.2 למרות הקטנת אחוז ההנחה המוצע במכרז, זכאיי המכרז ישלמו סכום נמוך מהסכום אותו היו משלמים אילו לא התקיים המבצע.
- 17.5.3 הרשת תשלח ל"צוות המלווה" מיד עם אישורו של המבצע ועד 24 שעות לפני התחלת המבצע, העתק מהמנשר הפרסומי של המבצע הנ"ל במייל ו/או ב-whatsapp וזאת על מנת שהמבצע יופץ ברשתות המידע המשטרטיות.
- 17.5.4 **כל מבצע חוזר, ייחשב כמבצע נוסף!**
- 17.5.5 במידה ורשת השיווק התקשרה עם רשת משנה למכירת ציוד והנעלת ספורט, שתי הרשתות יהיו מוגבלות לעשרה מבצעים בשנה, כאשר רשת המשנה תהיה מוגבלת ליציאה לעד ארבעה מבצעים בשנה, ורשת השיווק תהיה מוגבלת ביציאה לעד שישה מבצעים בשנה, בסך הכל, והכל באישור מוקדם של "הצוות המלווה".
- 17.5.6 משטרת ישראל תהיה רשאית במקרים חריגים ומיוחדים ובנסיבות מסוימות לאשר מבצעים חריגים נוספים.
- 17.6 **מוצרי קו קופה:** "רשת השיווק העיקרית" ו"רשת השיווק" יהיו **רשאיות** שלא לתת את אחוז ההנחה המוצע במכרז לפריטי קו קופה במידה והתקיימו **התנאים המצטברים הבאים:**
- 17.6.1 מוצר קו קופה יימכר ללקוח מזדמן ו/או לחבר מועדון במחיר שלא יעלה על 50 ₪.
- 17.6.2 מוצרי קו קופה יימצאו בקו הקופות וברדיוס שלא יעלה על 2 מטר מאזור הקופות ויסומנו במק"ט ייחודי אשר יזהה אותם כפריטי קו קופה.
- 17.6.3 בכל מקרה, ביגוד ספורט והנעלה לא ייחשבו כמוצרי קו קופה למעט במקרים חריגים אשר יאושרו מראש ע"י "הצוות המלווה".
- 17.7 **מוצרים במחלקת הקוסמטיקה:** רשתות השיווק יהיו רשאיות להקטין את אחוז ההנחה לפריטים במחלקת הקוסמטיקה. בכל מקרה, אחוז ההנחה שינתן עבור מוצרי קוסמטיקה לא יפחת מ-1/3 מאחוז ההנחה שהוצע במכרז. בכל מקרה (בין אם צומצם אחוז ההנחה ובין אם לאו) הזכאים במכרז ייהנו מכל המבצעים וההטבות הקיימים ברשת למחלקת הקוסמטיקה ובכלל זה האמור בסעיפים 16.5 ו-16.4 למכרז. כמו כן, במידה וצומצם אחוז ההנחה הרשת תהיה מחויבת לסמן במק"ט ייחודי את מוצרי הקוסמטיקה אשר יזהה את הפריטים כמוצרי קוסמטיקה.
- 17.8 **מדיניות החזרת מוצרים:** נושא זה מתחלק לשני מקרים, להלן המקרים ואופן הזיכוי בכל אחד מהם:

- 17.8.1 **מקרה א' - החזר המוצר ע"י הזכאי אשר ביצע את הקנייה בפועל -** במידה והזכאי החזיר מוצר אשר **הוא בעצמו** רכש והחזיר אותו בפרק הזמן המותר בהתאם לתקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה) התשע"א – 2010 אזי **הזכאי** יקבל בחזרה לכרטיסו את הנקודות האישיים אשר עשה בהן שימוש במסגרת העסקה. לחילופין, במידה ושילם בנקודות וירטואליות אזי נקודות אלו יוחזרו לכרטיסו ובנוסף הוא יזכה בהתאם לאמצעי תשלום בו הוא שילם. **קבלת הזיכוי מותנת בכך שהמציע הציג חשבונית קנייה או פתק החלפה וכן כרטיס זכאות על שמו.**
- 17.8.2 **מקרה ב' - החזר הפריט על ידי אדם שאינו הזכאי -** במידה **והאדם שאינו הזכאי** מחזיר פריט אשר נרכש ע"י זכאי והחזרה נעשית בפרק הזמן המותר בהתאם לתקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה) התשע"א – 2010 – וכן האדם אשר מחזיר את הפריט מציג חשבונית קנייה או פתק החלפה (אין חובה להציג כרטיס זכאות) אזי הרשת תפעל כך: **האדם** אשר מחזיר את הפריט יקבל זיכוי בסכום של עלות הפריט כפי ששילם עליו חבר מועדון ביום קניית הפריט (מחיר לחבר מועדון, לפני הנחת משטרה).
- 17.9 יובהר כי האמור בסעיף מספר 17.8 יחול על רשת השיווק העיקרית, רשת השיווק, רשת המשנה והרשתות הנוספות, ככל שיכללו במכרז.
- 17.10 במידה ולזכאי לא קיימת עוד יתרה של נקודות ווירטואליות ונקודות אישיות, הרשתות ייראו בזכאי כחבר מועדון **והוא ייהנה מכל המבצעים וההטבות של חבר המועדון, אך לא יקבל בנוסף את הנחת המכרז.**
- 17.11 במידה והתקיים מבצע ברשתות אשר אינו כולל את זכאי המכרז אזי משטרת ישראל תהיה רשאית לקנוס את הרשת בהתאם לטבלת הקנסות המפורטת בנספח תכולת העבודה. בנוסף, במידה ובוצעה קנייה ע"י זכאי המכרז הרשת תזכה את הזכאי שביצע את הרכש.
- 17.12 הרשתות יבצעו על חשבון סקר שביעות רצון לפחות פעם בשנה במהלך ההתקשרות בהתאם לאחת מהחלופות הבאות ובהתאם להחלטת ואישור מדור ציוד:
- 17.12.1 סקר שביעות רצון כללי בהתאם לשיטה הנהוגה ברשת. לעניין זה יידרשו הרשתות השיווק לפרט את שיטת סקר שביעות רצון הנהוגה על ידם ובכלל זה תוך התייחסות לשיטת ביצוע הסקר, (כגון סוג המדגם והאוכלוסייה) שיטת הפנייה אל הנסקרים, פירוט השאלות, תהליך ניתוח התוצאות והתהליך המוצע להפקת לקחים ויישומם לשיפור השירות.
- 17.12.2 סקר שביעות רצון בשיטה שתקבע ע"י מ"י. לעניין זה הרשתות יאפשרו חלוקת שאלונים יזומה בחנויותיהן והצבת תיבה להכנסת או לחילופין יאפשרו מילוי שאלון באתר האינטרנט של הרשת כמפורט בנספח ז' נספח המחשוב. מ"י תהיה רשאית לדרוש מראש וללא תנאי את נתוני השאלונים הסקר לפני ולאחר ניתוחם. תוצאות סקרי שביעות הרצון יוצגו בפני הצוות המלווה.

**18 תנאי ההתקשרות :**

- 18.1 הצעת המחיר תהיה בתוקף למשך 120 יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות. תוקף ההצעות המוגשות למכרז ניתן להארכה ב- 60 יום נוספים בהסכמת הצדדים, במקרה שזוהי המציע יידרש להאריך את תוקף ערבותו בהתאם, אי הארכת הערבות עלול לגרום לפסילת ההצעה .
- 18.2 הזוכה מתחייב, אם יידרש לכך ע"י המזמין, להתקשר עמו תוך 15 יום בהתקשרות שתנאיה יהיו כמפורט במכרז, לא קיים המציע התחייבותו כאמור לעיל, יהא המזמין רשאי לגבות את הערבות שצירף להצעתו, כמפורט בסעיף 3 למכרז, כפיצויים קבועים ומוערכים מראש, בנוסף לזכותו לכל סעד נוסף על פי כל דין בגין הפרת התחייבותו.
- 18.3 תנאי התקשרות עם הזוכה במכרז יהיו עפ"י תנאי מכרז זה ותנאי ההזמנה שניתן לעיין בה במשרדנו. מובא בזאת לידיעת המציעים כי למזמין הזכות לשנות מתנאי ההזמנה, ככל שהדבר יידרש, על מנת להתאימה לתוצאות מכרז זה. הצעת מציע תחשב כניתנה לאחר שעיין ובדק את תנאי המכרז ו/או ההזמנה וכן כל יתר מסמכי מכרז זה והסכים להם.
- 18.4 אם קיים לעניין נושא ההתקשרות תקן ישראלי רשמי כמשמעותו בחוק התקנים התשי"ג-1953, יידרש הספק לעמוד בתקן.
- 18.5 המצאת כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 18.6 אספקת השירותים והטובין תהא ע"פ מסמך תכולת העבודה המצ"ב .
- 19 סבר המציע כי יש במסמכי המכרז פגם ו/או ליקוי ו/או אי-בהירות ו/או חסר, חובה עליו להודיע על כך בכתב לנציג המשטרה בהתאם לאמור בסעיף 45. לא עשה כן, ייחשב הדבר כוויתור על כל נזק או הוצאה שייגרמו או עלולים להיגרם למציע כתוצאה מכך והוא לא יהיה רשאי לתובעם או לדרוש שיפוי בגינם מהמזמין, בין אם זכה במכרז ובין אם לא זכה.
- 20 במידה והספקים הזוכים יהיו זכאים לתשלומים כל שהם ממ"י והם טרם העבירו ערבות בנקאית לביצוע ככל שנדרשה, משטרת ישראל תהא רשאית לעכב את התשלומים האמורים עד לגובה ערבות הביצוע עד למועד העברתה.
- 21 **ביטוח :** רשת השיווק העיקרית בלבד תידרש להמציא נספח ביטוחי, נספח זה יופץ כעדכון למכרז זה.
- 22 **הסכם משפטי :** רשת השיווק העיקרית תידרש לחתום על הסכם עם המשטרה. נוסח הסכם יופץ כעדכון למכרז זה.
- 23 החברה מתחייבת לפצות את מ"י בגין כל אובדן, הפסד, נזק מסוג כלשהו שיגרמו לה בגין ביצוע עבודה עפ"י ההתחייבות במכרז.
- 24 רציפות ואיכות השירות:**
- 24.1 הספק מתחייב למתן שירות רצוף, לפחות ע"פ רמת השירות המוגדרת במכרז שבנדון, ובאופן שייתן מענה מקצועי ראוי בשעת חירום.

- 24.2 אחריותו של הספק לקיום רציפות השירות ולעמידה בתנאי רמת השירות היא גם למקרים בהם השירות שיינתן למשרד יתבצע באמצעות ספקי משנה אשר יהיו קשורים בהסכמי שירות עם הספק. מובהר בזאת כי הספק יהא אחראי לכל פגיעה ברמת השירות שנגרמה ישירות על ידו ובין ונגרמה על ידי ספק משנה ואחריות הספק במקרה כזה אינה קשורה ו/או תלויה ברמת השירות לה יהיה מחויב ספק המשנה מול הספק.
- 24.3 הספק מאשר כי הוסברה לו חשיבותם של השירותים ופעולת המערכות באופן רציף וסדיר ולפיכך הוא מתחייב שלא להשבית ו/או לפגוע ו/או לשבש ו/או למנוע במעשה ו/או במחדל את השירותים שהמשרד זכאי לקבל מכוח הסכם זה. למען הסר ספק, התחייבות זו של הספק ובמיוחד התחייבותו להמשך מתן שירותים בהתאם להסכם זה תהא בתוקף גם במקרה של מחלוקת ו/או סכסוך בין הצדדים, לרבות בין הספק לספקי המשנה שלו, והן במקרה שמתקיימים הליכים משפטיים נגד הספק לרבות הטלת עיקולים ומינוי כונס נכסים, והספק לא יהיה רשאי לבטל הסכם זה ו/או נספחיו ו/או לפגוע בשירותים ו/או בביצוע העבודות אותן עליו לבצע לפיהם.
- 24.4 אי קיום רציפות השירותים באיכות וברמה דלעיל, מהווה הפרה יסודית של החוזה ע"י הספק.

## 25 בעלות על המפרט ועל ההצעה:

- 25.1 מכרז זה ומסמך תכולת העבודה המצ"ב הוא קנינה הרוחני של המשטרה אשר מועבר לספק לצורך הגשת הצעה בלבד. אין לעשות בו שימוש שאינו לצורך הכנת ההצעה.
- 25.2 הצעת המציע תחשב כניתנה ללא כל סוד מסחרי או סוד מקצועי והמציע ער לכך כי אם ייקבע כזוכה תועמד הצעתו לעיונם של המשתתפים במכרז.
- 25.3 רצה המציע למנוע עיון בחלקים של הצעתו בשל טענה לסוד מסחרי או סוד מקצועי, יציין בדף נפרד את החלקים כאמור תוך מתן נימוקים לטענתו בדבר היות החלקים כאמור בגדר סוד מקצועי. ההחלטה הסופית בדבר מניעת העיון בחלקים מהצעת הזוכה נתונה בכל מקרה לשיקול דעתה של ועדת המכרזים. מחירי ההצעה בכל מקרה, לא ייחשבו כסוד מסחרי או סוד מקצועי.
- 25.4 מודגש כי מציע אשר ביקש כי עניין ו/או חלק בהצעתו יחשב סוד מסחרי או סוד מקצועי, יהיה מנוע מלעיון באותו העניין ו/או חלק בהצעה הרלוונטי המופיע בהצעת מציעים אחרים, וזאת ללא תלות בהחלטת ועדת המכרזים בבקשתו לחיסיון.
- 25.5 ועדת המכרזים לא תדון בבקשה למניעת עיון בהצעת מציע בטענה של סוד מסחרי או סוד מקצועי, אם היא אינה מנומקת ו/או בשל סימון גורף בהצעה.

26 היקף ההתקשרות :

- 26.1 לנוחיות המציעים, מצ"ב היקף ההתקשרות בשלוש האחרונות:
- 26.1.1 בשלוש השנים האחרונות זכאי **משטרת ישראל** ביצעו רכישות ברשתות הזוכות בהיקפים הבאים:
- 26.1.1.1 2012 - כ - 135 מש"ח.
- 26.1.1.2 2013 - כ - 157 מש"ח.
- 26.1.1.3 2014 - כ - 156 מש"ח.
- 26.1.2 בשלוש השנים האחרונות זכאי **שירות בתי הסוהר** ביצעו רכישות ברשתות הזוכות בהיקפים הבאים:
- 26.1.2.1 2012 - כ - 9 מש"ח.
- 26.1.2.2 2013 - כ - 9 מש"ח.
- 26.1.2.3 2014 - כ - 10 מש"ח.
- 26.2 **הנתונים המפורטים לעיל הינן למתן אינדיקציה בלבד ונועדו להקטנת חוסר הודאות של הספקים, מובהר כי כמות הפריטים והשירותים שיוזמנו בפועל יהיו בהתאם לצורכי המשטרה והזכאים כפי שישתנו מעת לעת ויהיו בהתאם להזמנות רכש שיאושרו ע"י מורשי החתימה של המשטרה.**
- 26.3 **מובהר כי הכמויות המצוינות במסמכי המכרז והמפרט הינם לצורך שיקלול ההצעות בלבד ואין בהם משום התחייבות של המשטרה.**
- 26.4 המשרד לבטי"פ (משרד לביטחון פנים), שב"ס (שרות בתי הסוהר), כב"ה (כיבוי והצלה) וכן משרדים נוספים המשויכים למשרד לבטי"פ וגופים ביטחוניים אחרים שאושרו ע"י החשכ"ל יהיו רשאים להתקשר ע"פ תוצאות מכרז זה וכל ותנאיו.
- 26.5 המשטרה, המשרד לבטי"פ, שב"ס, כב"ה או כל גוף אחר המשוך למשרד לבטי"פ, או משרדי ממשלה אחרים שאושרו על ידי החשכ"ל, יהיו רשאים להרחיב אספקת השירותים/טובין נשוא מכרז זה, והקשורים באופן ישיר ומשלימים את המכרז. המחיר עבור השירותים/טובין הנוספים ייקבע עפ"י תנאי המכרז ו/או במו"מ בין הצדדים ובלבד שסה"כ התמורה הנוספת לא תעלה על 20% מערך ההתקשרות השנתית.
- 26.6 **אין המשטרה מתחייבת לקבל ההצעה הזולה ביותר, או להזמין הצעה כלשהי.**

27 ההתקשרות ע"פ מכרז זה תעשה בכפוף לאפשרויות המימון של משטרת ישראל ו/או אפשרויותיה התקציביות, מוסכם כי לזוכה לא תהא כל טענה בגין אי מימוש ההתקשרות כולה או חלקה מחמת מגבלות מימון ו/או תקציב.

28 אופן הגשת הצעות :

28.1 מכרז זה מורכב משתי קבוצות חובה להציע הצעה לשתי הקבוצות , הן למכירת ציוד אישי וספורט (קבוצה א') והן לתפעול פינות המדים (קבוצה ב').

28.1.1 בקבוצה א' חובה להציע אחוז הנחה של 25% ומעלה לפחות, במידה ויוגש אחוז הנחה הנמוך מ- 25% תיפסל הצעת המחיר כולה, לרבות החלק הנוגע לתפעול פינות מדים!

28.1.2 בקבוצה ב' תפעול פינות המדים, חובה להגיש מחיר לכל 5 הפריטים והשירותים המפורטים בטופס הצעת המחיר. במידה ולא תוגש הצעת מחיר לכל הפריטים והשירותים הנ"ל, תיפסל הצעת המחיר כולה, לרבות החלק הנוגע למתן אחוזי הנחה!

28.2 מחירי מקסימום לקבוצה ב' – תפעול פינות המדים :

28.2.1 בקבוצה ב' לכלל הפריטים והשירותים נקבעו מחירי מקסימום כמפורט להלן :

מס"ד	תיאור הפריט	מחיר מקסימום לפינה / יחידה אחת בש"ח <u>כולל מע"מ</u>
1	תפעול חודשי של פינת מדים אחת בתוך <u>סניף הרשת</u>	20,000 ₪
2	תפעול חודשי של פינת מדים אחת בתוך <u>מתקן משטרתי</u>	11,000 ₪
3	אחסנה חודשית של משטח <u>פעיל</u> אחד	65 ₪
4	אחסנה חודשית של משטח <u>פעיל חלקית</u> אחד	25 ₪
5	אחסנה חודשית של גליל בד <u>אחד</u>	11 ₪

28.2.2 הצעת מחיר אשר תחרוג מאחד ממחירי המקסימום הנ"ל תגרום לפסילת הצעת המחיר כולה, לרבות החלק הנוגע למתן אחוזי ההנחה.

28.3 על המציע למלא את הצעת המחיר המצ"ב כמפורט בסעיף 28 (להלן- "הצעות המחיר") לחתום עליה , ולהעבירה במעטפה סגורה, ללא פרטי הזיהוי של המציע, בצרוף כל יתר נספחי המכרז והאישורים הנדרשים ע"פ המכרז כשהם מלאים וחתומים, לתיבת המכרזים המתאימה במזכירות מחלקת הרכישות, מטא"ר רמלה, חדר מספר 01-013 רח' בעלי המלאכה 41 רמלה. על המעטפה יש לרשום את נושא ומספר המכרז. אין לשלוח את הצעה בדואר/פקס/מייל אלא להניחה אישית בתיבת המכרזים המתאימה.

28.4 המציע יצמיד על הצד החיצוני של המעטפה (או האריזה) מעטפה נוספת, סגורה היטב, ללא פרטי המציע על גבה, ובתוכה יופיעו שם המציע ופרטי איש קשר מטעמו (שם, מספר טלפון וכתובת) לשם החזרת הצעה במקרה הצורך .

29 **הסתייגויות**: אין לעשות כל שנוי בניסוח מסמכי המכרז שנמסרו על ידי המשטרה, אין לרשום כל הסתייגות ביחס לדרישות במסמכי המפרט, בין ע"י תוספת בגוף המסמכים ו/או במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, הסתייגויות מעין אלה עלולות לגרום לפסילת ההצעה. מציע המעוניין להביע הסתייגות כלשהיא ו/או לבצע שינוי במסמכי המכרז יפנה בקשתו בכתב לנציג המשטרה כמפורט בסעיף 45.

30 בעת הגשת ההצעה יש לצרף למסמכי המכרז את הטפסים/אישורים הבאים:

- 30.1 **נספח א'** – התחייבויות והצהרות המציע למכרז מספר 67/2015.
- 30.2 **נספח ב'** - טופס הצעת המחיר.
- 30.3 **נספח ד'** – נוסח ערבות - ערבות בנקאית **מקורית** בהתאם לנוסח המצוין בנספח ד' כנדרש בסעיף 3 למכרז, למען הסר ספק מובהר כדלקמן:
- 30.3.1 **אי צירוף ערבות בנקאית מקורית כנדרש תביא לביטול ההצעה באופן מידי.**
- 30.3.2 על הערבות המוגשת להיות בתוקף עד למועד המצוין בתנאים המוקדמים. ערבות בעלת תוקף **מאוחר** יותר מהנדרש בתנאים המוקדמים, או ערבות בסכום השונה מהנדרש בתנאים המוקדמים, גם אם הערבות מטיבה עם עורך המכרז, תוביל לפסילת ההצעה.
- 30.3.3 **אין לשנות את תקופת הערבות ללא קבלת הוראה מפורשת וכתובה מטעם עורך המכרז גם במקרה שהמועד האחרון להגשת הצעות מחיר נדחה.**
- 30.3.4 במידה ומוגשת ערבות מטעם חברת ביטוח, אזי ערבות זו תהא חתומה ע"י חברת הביטוח עצמה. לא תתקבלנה ערבויות חתומות ע"י הסוכנים.
- 30.3.5 הערבויות תוחזרנה למציעים (למעט הזוכים במכרז) לאחר קבלת החלטה בדבר הזוכה.
- 30.3.6 ערבות ההגשה אינה חייבת להיות צמודה.
- 30.3.7 במידה שמסמכי המכרז דרשו ערבות לא צמודה והוגשה ערבות צמודה לא יהיה בכך בכדי לפסול את ההצעה.
- 30.3.8 אין למשטרה התנגדות לכך שהצגת הדרישה למימוש הערבות תיעשה שלא באמצעות פקסימיליה או דואר אלקטרוני, אם דרש זאת הבנק הערב.
- כל התנאים הקבועים לגבי הערבות הבנקאית למשל: צרוף ערבות מקור, תום תוקף הערבות, הסכום הנערב, היותה בלתי מותנת וכיו"ב הם תנאים מהותיים וסטייה מהם תביא לפסילה של ההצעה.**
- 30.4 **נספח ו'** – תצהיר לעניין תשלום שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין כנדרש לפי החוק הנ"ל – ראה נוסח המופיע בנספח.
- 30.5 **נספח ח'** - טופס זיכוי חשבון בנק המצ"ב, מלא וחתום ע"י הבנק או ע"י רו"ח.
- 30.6 **נספח ט'** – התצהירים הבאים:
- 30.6.1 תצהיר פשיטת רגל והיעדר תביעות.
- 30.6.2 תצהיר כי המציע פועל תחת צו הקפאת הליכים (ימולא במידה וקיים נגד החברה צו להקפאת הליכים).
- 30.7 **נספח י'** – אישור רואה חשבון לגבי עמידה בתנאי מוקדם המפורט בסעיף 3.2 במכרז.
- 30.8 **נספח יא'** – תצהיר של המציע לעמידתו בתנאי המוקדם המפורט בסעיף 3.1 במכרז.
- 30.9 אישורים ותצהירים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין, התשליו-1976) כדלקמן:

## עמוד 22 מתוך 37

- 30.9.1 אישור מ"פקיד מורשה" או מרואה חשבון או מיועץ מס או העתק ממנו כנדרש לפי סעיף 2 (א) לחוק הנ"ל .
- 30.9.2 אישור לצורך ניכוי מס מטעם אגף מס הכנסה תקף למועד הגשת ההצעה, (אם יש ברשותכם).

31 למרות החיוב לצרף את כל האישורים והמסמכים במצורף להצעה, ועדת המכרזים תהא רשאית לאפשר למציע להשלים את המצאתם למעט נספח ב' (טופס הצעת המחיר) ונספח ד' (ערבות בנקאית) בפרק הזמן אשר ייקבע וזאת כל עוד עולה בבירור על פני האישורים ו / או המסמכים החסרים כי היו קיימים ובעלי תוקף במועד הגשת ההצעה כפי שנדרש בתנאי המכרז.

### 32 בדיקות מקדימות :

המשטרה שומרת לעצמה את הזכות :

- 32.1 לדרוש מהמציעים להגיש לה תוך 3 ימים ממועד בקשתה, כל מידע נוסף המאמת את דרישות המכרז והמפרט והצעת המציע, לרבות אישורים שונים, (לרבות אישורי ר"ח המאשרים את ניסיון המציע), תוצאות בדיקות מעבדה, קטלוגים, רשימת לקוחות וכד' .
- 32.2 לפנות ללקוחות החברה לשם קבלת חוות דעת, ותהא רשאית שלא להתקשר עם מציע אשר חוות הדעת לגביו לא הניחה את דעתה.
- 32.3 לבדוק את יכולת המציע לעמוד בדרישות המכרז והמפרט לרבות ביקור בחנויות המציע וברשת המשנה ככל שישנה, /ספק הפריטים ו/או במרכז הלוגיסטי של המציע, על מנת לעמוד על טיב הפריטים ואיכותם וכן איכות האחסנה ומצב חנויות הרשת והכל בהתאמה לדרישות המשטרה. המשטרה תהא רשאית שלא לקבל הצעתו של מציע אשר אינו עומד בדרישות המכרז ומסמך תכולת העבודה .

### 33 מספר הזוכים בכול אחת מהקבוצות:

#### 33.1 קבוצה א' – שיווק ציוד אישי וספורט:

- 33.1.1 במהלך כל תקופת המכרז יהיו עד שתי רשתות (רשת שיווק עיקרית ורשת שיווק) אשר ישווקו ציוד אישי וספורט לזכאים בהנחה המוצעת.
- 33.1.2 המשטרה שומרת לעצמה את הזכות שלא להאריך את ההתקשרות עם רשת אשר שימוש השוטרים בנקודות ובנקודות הווירטואליות ברשת זו, נמוך משמעותית, מהשימוש בנקודות ברשת האחרת. לצורך בחינת הדברים תערוך המשטרה בדיקות עיתיות של היקף מכירות לזכאי המשטרה בהתאם לתהליך שיתואר לעיל:

33.1.2.1 בחודש 7/2017 משטרת ישראל תפיק דו"ח פנימי ובו יפורטו היקפי הרכש של זכאי המשטרה בנקודות אישיות ווירטואליות בכל אחת מהרשתות הזוכות (לרבות רשתות המשנה) בתקופה שמיום 1.1.2017 ועד ליום 30.6.2017. לאחר ניתוח הדו"ח משטרת ישראל תעדכן את הרשת בעלת היקף הפעילות הנמוך, על מנת שזו תוכל להיערך ולשפר את התנאים המוצעים לזכאים, ככל שניתן.

33.1.2.2 במהלך חודש 1/2018 תתבצע בדיקה נוספת בכל אחת מהרשתות הזוכות ויבחן היקף הרכש של זכאי משטרת ישראל ביחס לתקופה שבין 1.7.2017-31.12.2017, וזאת על מנת לבדוק האם חל שינוי בהיקפי הפעילות והמכירות לזכאים בשתי הרשתות. במידה ויימצא כי היקף המכירות של אחת מהרשתות נמוך מ- 25%, מכלל מכירות הרשתות לזכאי משטרת ישראל על פי המכרז, משטרת ישראל תהיה רשאית להפסיק את ההתקשרות עם הרשת שבה היקף המכירות נמוך ולפעול בהתאם לאחת מהאפשרויות הבאות:

33.1.2.2.1 המשך התקשרות עם רשת אחת בלבד – במקרה זה, הרשת שתיוותר במכרז, תהיה מחויבת לעדכן כלפי מעלה את אחוז ההנחה שניתן על ידה במכרז ב-3% נוספים, לכל הפחות. וללא שינוי ביתר תנאי המכרז. במידה והרשת נקבעה כ"רשת שיווק עיקרית" אזי הרשת תידרש להנפיק כרטיס זכאות חדש לכלל הזכאים. מחיר כרטיס הזכאות החדש לא יעלה על 3.5 ש"ח כולל מע"מ והוא יישלח לבתי הזכאים.

33.1.2.2.2 התקשרות עם הזוכה החליפי שנקבע על ידי וועדת המכרזים - במידה והופסקה ההתקשרות עם אחת מהרשתות, משטרת ישראל תהיה רשאית להוסיף רשת אחרת בהתאם לאחת מהאפשרויות הבאות:

33.1.2.2.2.1 במידה ומופסקת ההתקשרות עם הרשת שנקבעה כ"רשת שיווק" – תיעשה פנייה לזוכה החליפי הרלוונטי אשר הציע את אחוז ההנחה הגבוה המדורג הבא ונמצא כעונה לדרישות המכרז ומסמך תכולת העבודה. ככל שתינתן הסכמת הזוכה החליפי הרלוונטי להתקשרות על פי תנאי המכרז, הרשת החליפית החדשה תידרש להיערך לתחילת עבודה על פי תנאי המכרז כולל הערכות בהתאם לנספח ז', נספח המחשוב, והכל בפרק זמן של 60 ימים קלנדריים.

**33.1.2.2.2.2 במידה והמשטרה מבקשת להפסיק את ההתקשרות עם**

**הרשת שהוגדרה כ"רשת שיווק עיקרית"** – תיעשה פנייה לזוכה החליפי הרלוונטי אשר הגיש את הצעת המחיר המשוקללת המדורגת הבאה בקבוצה ב', ונמצא כעונה לדרישות המכרז ומסמך תכולת העבודה. במידה ותינתן הסכמת הזוכה החליפי בקבוצה ב' להתקשרות על פי תנאי המכרז, הרשת העיקרית החליפית החדשה תידרש להיערך לתחילת עבודה על פי תנאי המכרז כולל הערכות בהתאם לנספח ז', נספח המחשוב, והקמת פינות מדים בחנויות הרשת וכן להעריך לתפעול פינות המדים במתקני המשטרה בהתאם למסמך תכולת העבודה והכל בפרק זמן של 90 ימים קלנדריים.

**33.2 קבוצה ב' – תפעול פינת מדים:**

33.2.1 בקבוצה זו ייקבע זוכה אחד.

**34 אופן קביעת זוכה/ זוכה חליפי:**

**קביעת זוכה תיעשה בבהתאם לשלבים הבאים:**

**34.1 קביעת זוכה /ים בקבוצה א' – מכירת ציוד אישי וספורט:**

34.1.1 המציע אשר הגיש את אחוז ההנחה **הגבוה** ביותר בקבוצה זו, והצעתו נמצאה כעונה לדרישות המכרז ומסמך תכולת העבודה, ייקבע כזוכה לשיווק ציוד אישי וספורט, (להלן: זוכה בקבוצה "א")

34.1.2 זוכה נוסף בקבוצה זו יהיה הזוכה בקבוצה של תפעול פינות המדים – קבוצה ב'.

34.1.3 במידה וההצעה הטובה ביותר בקבוצה א' ובקבוצה ב', ניתנה על ידי אותו מציע, ייקבע כזוכה נוסף בקבוצה א', המציע אשר הציע את אחוז ההנחה הגבוה המדורג הבא, בקבוצה א', במידת האפשר.

**34.2 קביעת זוכה בקבוצה ב' – תפעול פינות מדים:**

34.2.1 ההצעה המשוקללת הנמוכה ביותר והעומדת בדרישות המכרז ומסמך תכולת העבודה, תיקבע כזוכה בקבוצה ב'.

34.2.2 שקלול ההצעות בקבוצה ב' ייעשה ע"י סיכום מכפלות המחירים המוצעים לפריטים 1-5 בקבוצה ב' בכמות המצוינת לצד כל פריט.

34.3 יובהר כי ככול שהזוכה הראשון בקבוצה א' הינו גם הזוכה בקבוצה ב', אז מציע זה ייקבע כזוכה ראשון בקבוצה א' וכזוכה בקבוצה ב' (ויוגדר כ"רשת שיווק עיקרית"), והזוכה השני בקבוצה א' יהיה המציע אשר הגיש את אחוז ההנחה הגבוה המדורג הבא.

34.4 ככול שתהא רק הצעה רלוונטית אחת, ההצעה תיקבע כזוכה בקבוצה א' ובקבוצה ב'. והמציע ייקבע "כרשת שיווק עיקרית".

35 ועדת המכרזים של המשטרה תהא רשאית לקבוע זוכה חליפי, בכל אחת מהקבוצות, את ההצעה הטובה המדורגת הבאה (אחוז הנחה גבוה או מחיר משוקלל נמוך לתפעול פינות מדים, בהתאמה), זכייתו תהיה בתוקף לשנה.

36 הזוכה החליפי מתחייב להתקשר עם המשטרה במידה ויידרש לכך על פי תנאי מכרז זה וזאת במהלך 12 החודשים ממועד קביעת הזוכה על ידי ועדת המכרזים של משטרת ישראל. התקשרות עם הזוכה החליפי לאחר חלוף 12 חודשים ממועד קביעת הזוכה הרלוונטי, תיעשה בהסכמת הצדדים.

37 ועדת המכרזים רשאית שלא להתחשב בהסתייגות של מציע מתנאי המכרז. החליטה הועדה לעשות כן, והצעת המציע מתאימה לתנאי המכרז (למעט עניין ההסתייגות) והוא מועמד לזכייה, רשאית הועדה לקבוע אותו כזוכה בתנאי שיסיר את הסתייגותו תוך הזמן שהועדה תקבע, ויאשר את התחייבותו לעמוד בכל תנאי המכרז.

### 38 ערבות ביצוע לאחר קביעת זוכה:

38.1 הן רשת השיווק העיקרית והן רשת השיווק יידרשו להמציא ערבות בנקאית אוטונומית, הערבות תהיה בלתי מותנית בשיעור של 5% מערך ההתקשרות הצפוי עפ"י הערכת המשטרה. הערבות מיועדת לשם הבטחת התחייבויותיו של הזוכים עפ"י מכרז זה, לרבות לשם כיסוי נזקי והוצאות המשטרה מכל סיבה שהיא בשל הפרת התחייבויותיו של הזוכים עפ"י מכרז זה ו/ או הפיצויים שהמשטרה זכאית להם בגין הפרה כאמור. הערבות תהיה בתוקף עד 90 יום לאחר תום כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופות האופציה. יודגש כי קבלת ערבות ביצוע הכוללת את תקופת האופציה הינה לנוחות המשטרה בלבד, ואין במתן ערבות לכל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופת האופציה, כדי להוות התחייבות כלשהי מצד המשטרה למימוש זכות האופציה, כולה או חלקה.

38.2 למען הסר ספק, אין בגובה הערבות כדי לשמש מגבלה או תקרה להתחייבויות הזוכה ואחריותו על פי מכרז זה. אין במימוש הערבות כדי לגרוע מאחריות הזוכה ו/ או מהסעדים העומדים למשטרה על פי מכרז זה ועל פי כל דין וכן אין במימוש הערבות כדי להוות ביטול ההתקשרות על ידי המשטרה.

38.3 לאחר מימוש הערבות כולה או חלקה, כמפורט לעיל, רשאית המשטרה לדרוש ערבות חדשה בגובה שיקבע על ידה והזוכה מתחייב להמציא לה ערבות כזו. כל ההוצאות בגין הערבות וכל הכרוך בה יחולו על הזוכה.

38.4 למשטרה שמורה הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להקטין את גובה ערבות הביצוע הנדרשת במהלך ההתקשרות בהתאם לרמת השירותים והמוצרים אותם מספק הזוכה.

**39 תנאי הצמדה:**

39.1 המחירים הנקובים בהצעת המחיר יהיו צמודים למדד כמפורט בנספח ההצמדה המצ"ב - נספח ה'.

**40 אופן הגשת חשבונית ותנאי תשלום:**

40.1 רשת השיווק העיקרית תעביר למשטרת ישראל חשבונית מפורטת ונפרדת בעבור כל סוג שירות המסופק על ידה כגון:

- 40.1.1 מכירת ביגוד אישי וספורט בתמורה לנקודות אישיות ו/או וירטואליות.
- 40.1.2 אספקת מדים בתמורה לנקודות מדים לשוטרים ומתנדבים.
- 40.1.3 מכירת ציוד ספורט בתמורה לשוברים (וואוצ'רים) או בתמורה לנקודות אישיות ו/או נקודות וירטואליות.
- 40.1.4 אספקת נעלי שירות (בפינות המדים).
- 40.1.5 אספקת פריטים נוספים (בפינות המדים).

40.2 **רשתות השיווק** יעבירו כל חודש חשבוניות נפרדות לגביי רכש בנקודות אישיות שנוצלו ברשת ומכירת ציוד ספורט בתמורה לשוברים.

40.3 בגין כל תחום פעילות תצרך הרשת פירוט של הטובין שסופק כולל מחירים.

40.4 ע"ג החשבונית יש לציין מס' הזמנה, חודש השרות, תעודת משלוח, מק"ט משטרתי של הפריט, מק"ט ספק לפריט המוצע, מספר יצרן לפריט המוצע (P.N), שם היצרן, תיאור הטובין/שירות וכל פרט נוסף/אחר הרלוונטי לחישוב התמורה בחשבונית.

**41 התשלום בגין הטובין אשר יסופקו למשטרת ישראל יהיה מיום קבלת החשבונית במשרדנו ובהתאם לאמור לעיל:**

41.1 חשבוניות שיוגשו למשרדים במחצית הראשונה של כל חודש (בימים 1-15) ישולמו בתחילת מועד התשלום הממשלתי של החודש העוקב, כלומר ביום העסקים הראשון הבא לאחר ה- 15 לחודש העוקב.

41.2 חשבוניות שיוגשו למשרד בין התאריכים 16-24 לכל חודש (כולל שני ימים אלו) ישולמו בין התאריכים 16-24 של החודש העוקב.

41.3 חשבוניות שיוגשו למשרד בין התאריכים 25-31 לכל חודש (כולל שני ימים אלו) ישולמו ביום ה- 24 לחודש העוקב.

41.4 במניין הימים הנ"ל לא יילקחו בחשבון התקופה שבה הומצאו למשטרה שירותים לקויים ו/או חשבונית שגויה ו/או הומצאו שלא עפ"י תנאי ההתקשרות.

- 41.5 במקרה של איחור בתשלומים שנובע מאחריות המשטרה בלבד, יהיה הספק החל מיום האיחור ה-30 שלאחר המועד האמור בסעיף 42.4 לעיל, רשאי לדרוש כפיצוי מוסכם ובלעדי הפרשי תשלום שיחושבו בהתאם לריבית החשב הכללי במשרד האוצר עפ"י תעריף "ריבית צמודה" התקף למועד הדרישה. מעבר לכך לא יהיה הספק זכאי לכל פיצוי שהוא, לרבות לא בגין נזקים ישירים ו/או עקיפים שנגרמו עקב איחור בתשלומי המשטרה כאמור.
- 41.6 הספק לא יהיה זכאי להפרשי ריבית או הצמדה כלשהם אם לא דרש את תשלומם תוך 6 חודשים ממועד הגשת החשבונית שבגינה ידרשו תשלומים אלה.
- 41.7 ביצוע התשלום לאחר שנבדק ואושר על ידי הגורם המוסמך יהיה בדרך של זיכוי חשבון הבנק של הזוכה על ידי חשבות המשרד.

#### 42 השעיית ספקים וביטול הסכם:

- 42.1 מ"י רשאית להשעות ספקים מכל פעילות מולה ובין היתר שלא לדון בהצעותיהם למכרזים במקרה של חוסר שביעות רצון מאופן ביצוע ההתקשרות ו/או מרמת השירותים אותם יספק הזוכה, זאת מבלי לגרוע מזכות מ"י לסעד כלשהו כלפי הספק על פי הוראות מסמכי מכרז זה ו/או על פי הוראות כל דין. יישום הוראות סעיף זה על פי נוהל המצוי במרו"מ ואשר עומד לרשות המציעים.

#### 43 קנסות מוסכמים:

- 43.1 מבלי לגרוע מזכויות המשטרה לכל סעד ו/או תרופה אחרים המוקנים לה על פי מכרז זה ו/או על פי כל דין, משטרת ישראל תהא רשאית לקזז סכום הקנסות המוסכמים והמפורטים להלן מהתמורה המגיעה לספק בגין מתן שרותים למשטרה, זאת בכפוף לדיווח מהגורמים המתאימים במשטרת ישראל ולאחר מתן התראה כתובה אחת מראש לספק הזוכה.
- 43.2 פירוט ורשימת הקנסות מופיע בסעיף מספר 23 במסמך תכולת העבודה.
- 44 מובא בזאת לידיעת הספקים כי משטרת ישראל רשאית בכל עת קודם למועד האחרון להגשת הצעות המחיר, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, ביוזמתה או כתשובה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים, כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ויובאו, בכתב לידיעתם של המשתתפים שקיבלו את מסמכי המכרז ממשטרת ישראל בפקס לפי מספרי הפקסים שנמסרו על ידם. על המציעים שקיבלו את מסמכי המכרז לוודא שפרטי הפקס שלהם, שנרשמו במשרדנו כאמור, מדויקים.

45 שאלות ו/או בקשות להבהרות יש להפנות בכתב אל עורך המכרז - פקד, אלעד ליבנה בימים א'-ה', בין השעות 00:16 - 00:08 (למעט ימי שישי, ערבי חג, חגים וימי חול המועד) וזאת עד 7 ימים לפני המועד האחרון לקבלת הצעות. ניתן לשלוח שאלות או בקשות כאמור באחת משיטות התקשרות הבאות:

45.1.1 שליחת פקס למספר 08-6476149.

45.1.2 שליחת אי מייל לכתובת [elad\\_1@police.gov.il](mailto:elad_1@police.gov.il).

46 בכל דרך אשר תיבחר יש לוודא עם עורך המכרז שהשאלה / בקשה לקבלת הבהרות הגיעה בשלמותה לעורך המכרז. ניתן לברר את הנושא גם בטלפון מס' 08-9124452 ו/או נייד מספר 050-5076561.

47 למען הסר ספק, מובהר ומודגש כי תנאי המכרז היחידים הקובעים יהיו התנאים המפורטים בכתב ואין במתן מענה בע"פ כדי לשנות ו/או להוסיף עליהם.

שאול כהן, נצ"מ  
יו"ר וועדת המכרזים

**נספח א' למכרז**

**לכבוד:**  
משטרת ישראל

**התחייבויות והצהרות המציע למכרז מספר 67/2015**

- א. אני מצהיר כי הנני מוסמכת/ך לחתום בשם המציע על נספח זה ועל יתר נספחי המכרז בשם התאגיד ומנהליו וכי קראתי את כל מסמכי המכרז על נספחיו. הנני מסכים/מה לכל התנאים המפורטים בה ומגיש/ה בזאת את הצעת המציע.
- ב. אני מתחייב/ת כי אם משטרת ישראל תדרוש ממני תוך 15 יום ממועד קבעתי כזוכה, לחתום על הסכם/הזמנה, עפ"י תנאי המכרז ועפ"י המפורט בהצעתי לעיל, אחתום עמה על הסכם/הזמנה כאמור.
- ג. ידוע לי כי הפרת התחייבותי האמורה תזכה את משטרת ישראל בפיצוי מוסכם, כמפורט בסעיף 3.3 למכרז. משטרת ישראל תהיה רשאית (במידה ותדרוש) לגבות את הבטוחה שמסרתי להבטחת התחייבותי זו.
- ד. אני נותן בזה הסכמתי לגורם מוסמך במשטרה לעיין במלא המידע הרלוונטי מהמרשם הפלילי והמודיעיני ובכפוף לאמור בחוק המרשם הפלילי ותקנת השבים. ידוע לי כי אי מתן הסכמה כנדרש לעיל פוסלת את הצעתי.
- ה. ידוע לי כי המציע חייב באישור ביטחון שדה כתנאי לקבלת ההצעה וכי במסגרת זאת יישקל מלא המידע הפלילי והמודיעיני ככול שקיים.
- ו. ידוע לי כי כל עובד מטעם המציע חייב אישור מוקדם בכתב מיחידת בטחון השדה של המשטרה, וזאת כתנאי להעסקתו על ידי המציע במתן השרות נושא בקשה זו.

**הצהרה בדבר אי תיאום מכרז**

- א. המחירים אשר מופיעים בהצעתי נקבעו ע"י חברתי באופן עצמאי, ללא התייעצות, הסדר או קשר עם מציע אחר או עם מציע פוטנציאלי אחר.
- ב. המחירים אשר מופיעים בהצעה זו לא הוצגו בפני כל אדם או תאגיד אשר מציע הצעות במכרז זה או תאגיד אשר יש לו את הפוטנציאל להציע הצעות במכרז זה.
- ג. לא הייתי מעורב בניסיון להניא מתחרה אחר מלהגיש הצעות במכרז זה, או לגרום למתחרה אחר להגיש הצעה גבוהה או נמוכה יותר מהצעתי זו.
- ד. ההצעה מוגשת בתום לב ולא נעשית בעקבות הסדר או דין ודברים או מו"מ אסור עם מתחרה או מתחרה פוטנציאלי אחר במכרז זה.

____ / ____ / ____										תאריך
										שם החברה/המציע
										מס' עוסק מורשה
										מספר חברה במשטרה (במידה ויש)
										שם איש הקשר
										מספר טלפון
										מספר טלפון נייד
										מספר פקס
										עיר
										רחוב
										מספר בית
										מיקוד
										תא דואר (במידה ויש):
										חתימה וחותמת

נספח ב'

**טופס הצעת מחיר למכרז פומבי 67/2015**

<b>קבוצה א' – מכירת ציוד אישי וספורט תמורת נק' אישיות ונק' וירטואליות</b>			
<b>אין להגיש אחוז הנחה הנמוך מ – 25%, במידה ותוגש הצעה הנמוכה מאחוז ההנחה הנ"ל - תיפסל כל הצעת המציע (תפעול פינות מדיום + אחוזי הנחה).</b>			
מס"ד	תיאור הפריט	אחוז ההנחה המוצע	אחוז הנחה מינימלי
1	אחוז הנחה לרכש בנקודות אישיות ווירטואליות	% _____	25%

<b>קבוצה ב' – תפעול פינות מדיום</b>						
<b>חובה להגיש מחיר לכל 5 הפריטים והשירותים המפורטים בטבלה זו. במידה ולא תוגש הצעת מחיר לכל הפריטים הנ"ל, תיפסל הצעת המחיר כולה, לרבות החלק הנוגע למתן אחוזי הנחה!</b>						
מס"ד	נושא	תיאור הפריט	כמות לשקלול	יחידות לשקלול	מחיר לפינה / יחידה אחת בש"ח כולל מע"מ	מחיר מקסימום לפינה / יחידה אחת בש"ח כולל מע"מ
1	תפעול פינות מדיום	תפעול חודשי של פינת מדיום אחת בתוך סניף הרשת	10	פינה אחת	₪ _____	₪ 20,000
2		תפעול חודשי של פינת מדיום אחת בתוך מתקן משטרתי	3	פינה אחת	₪ _____	₪ 11,000
3		אחסנה חודשית של משטח פעיל אחד	450	משטח בודד	₪ _____	₪ 65
4		אחסנה חודשית של משטח פעיל חלקית אחד	100	משטח בודד	₪ _____	₪ 25
5		אחסנה חודשית של גליל בד אחד	400	יחידה אחת	₪ _____	₪ 11

**הערות:**

האם ברשת השיווק יש מחלקת ספורט והנעלת ספורט?  כן  לא

שם רשת המשנה (במידה ולרשת אין מחלקת ספורט והנעלת ספורט או אם לרשת יש מחלקת ספורט והנעלת ספורט, אך מעוניינת בהוספת רשת משנה בנוסף) \_\_\_\_\_.

תאריך \_\_\_\_\_ שם המציע \_\_\_\_\_ חותמת וחתימה \_\_\_\_\_

נספח ד'

**נוסח ערבות למכרז**

שם הבנק \_\_\_\_\_

מס' הטלפון \_\_\_\_\_

מס' הפקס \_\_\_\_\_

**כתב ערבות**

לכבוד משטרת ישראל

הנדון : ערבות מס' \_\_\_\_\_

**(המציע)**

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של: **1,000,000 ₪**, במילים: **מיליון ₪**.

אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "המציע") בקשר

עם מכרז מספר **67/2015** בנושא **מכירת ביגוד אישי וספורט ותפעול פינות מדים**

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף מתאריך \_\_\_\_\_ עד תאריך **6.1.2016**

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: \_\_\_\_\_  
שם הבנק

מספר הבנק \_\_\_\_\_ מספר הסניף \_\_\_\_\_

הכתובת \_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_ שם מלא

\_\_\_\_\_ תאריך

נספח ה

**נספח הצמדה למכרז מספר 67/2015 (קבוצה ב')  
המהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז**

- 1.** הספק יהיה זכאי לתוספת, והמזמין יהיה זכאי להפחתה מהמחיר בסך של 100% משיעור השינוי באחוזים, בין המדד הבסיסי לבין המדד הקובע במועדים כאמור בסעיף קטן ו' להלן. חישוב ההצמדה יהיה כדלקמן:
- א. **שם המדד:** מדד המחירים לצרכן (ללא פירות וירקות) המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.
- ב. **יום הבסיס:** המועד האחרון לקבלת הצעות על פי המכרז כאמור בסעיף 2 לעיל.
- ג. **המדד הבסיסי:** המדד הידוע בתום 18 חודשים מיום הבסיס.
- ד. **המדד הקובע:** המדד הידוע לאחרונה במועד שנקבע לאספקת השרות, או במועד אספקתו בפועל, לפי הנמוך ביותר, כפוף לאמור בסעיף קטן ו'.
- ה. **המחיר הבסיסי:** המחירים שהוצעו במכרז.
- ו. חישוב ההצמדה יהיה כדלקמן:
- מדד קובע (בנק')

----- 1 -

מדד בסיס (בנק')

מחיר הבסיס X
- ז. עדכון המחירים ייעשה, אחת לשלושה חודשים, החל מחלוף 18 חודשים מיום הבסיס.
2. עם אספקת הטובין/השירות עפ"י תנאי ההזמנה, יגיש הספק חשבונית שתפרט בנפרד את המחיר הבסיסי ואת הפרשי ההצמדה עפ"י החישוב דלעיל. החשבונית הנ"ל תהיה סופית, מעבר להפרשי ההצמדה שפורטו לעיל לא יהיה הספק זכאי לכל תוספת התייקרות או אחרת.
3. הוראות ההצמדה כפופות לחוק יציבות המחירים במצרכים ובשירותים (הוראות שעה) התשמ"ה 1985 וכל צו שהוצא על פיו או כל דבר חקיקה אחר שיבוא במקומו או בנוסף לו וכל חיקוק נוסף המסדיר התקשרויות במשך.
4. על אף האמור בסעיף 1 ו' דלעיל, במידה ובמהלך 18 החודשים הראשונים של ההתקשרות יחול שינוי במדד, ושיעורו יעלה לכדי 4% ומעלה ביחס למדד הידוע ביום הבסיס תעשה ההתאמה לשינויים כדלקמן:
- א. ייקבע מדד בסיס, אשר יהיה בגובה המדד הרלוונטי ביום בו עבר את המדד הידוע ביום הבסיס (בשיעור של 4% ויותר).
- ב. ביצוע ההצמדה ייעשה בחלוף פרק הזמן שנקבע לביצוע הצמדות (רבעוני, חצי שנתי, שנתי) כמפורט לעיל החל מהיום בו עלה המדד בשיעור של 4% ויותר (ביחס למדד הידוע ביום הבסיס).
- ג. שיעור ההתאמה לצורך ביצוע ההצמדה יבוצע בין מדד הבסיס שנקבע כאמור לעיל [ר' סעיף 4.1], למדד הקובע נכון ליום ביצוע ההצמדה.
5. בכל מקרה של שינוי במיסים העקיפים בתקופת המכרז, תעוקר השפעת השינוי ותחושב התוספת, או ההפחתה הנובעים מהשינוי.



נספח ח'



לכבוד  
משטרת ישראל/מטה ארצי  
חשבות/מח' כספים/גזברות/ספקים  
ירושלים - 91906

**הנדון :- תשלום למוטב באמצעות זיכוי חשבון בנק**

1. הרינו לבקשכם לבצע תשלומים, בגין טובין/שירותים שנספק/נבצע עבורכם, באמצעות זיכוי חשבוננו בבנק כדלהלן:

שם הספק (העסק)	מס' עוסק מורשה/ז.מלכ"ר
כתובת הספק	סמל הבנק
שם הבנק	סמל הסניף
שם הסניף	מס' חשבון בנק
כתובת הבנק	

2. על כל שינוי בפרטים בסעיף 1 לעיל, נודיעכם בהקדם - בכתב בחתימת מורשה החתימה וחותמת העסק.

3. מספר פקסימיליה אליה תוכלו להעביר פרוט התשלומים שהועברו לחשבוננו, במידה ויוחלף מספר פקסימיליה נעדכן אתכם בהקדם

מס' טלפון	מס' פקסימיליה
קידומת	קידומת

- אם משטרת ישראל תעשה כל מה שאדם סביר צריך לעשות כדי לזכות את חשבוננו בבנק על סמך הפרטים שנמסרו על ידנו, לא תהיה לנו כל טענה וכל תביעה מסוג ומין כלשהו בגין אי תשלום.
- טופס זה אינו משמש המחאת זכות לקבלת אשראי ולא התחייבות לרכוש ציוד/שירותים ו/או לבצע תשלום.
- תשלום של משטרת ישראל לפי הפרטים כפי שנמסרו על ידנו, לפי כתב זה יחשב כפירעון מלא.
- לא תהא לנו כל תביעה כנגד משטרת ישראל בגין אי תשלום אם לא מסרנו פרטים מלאים או מדויקים בדרך הקבועה בכתב זה.

חתימת מורשה החתימה וחותמת העסק	תאריך
מאשר אני כי פרטי הזיכוי בנק מתאימים לעסק/לחברה חתימת הבנק / רואה חשבון	תאריך

**נספח ט'**

**הנדון: תצהיר פשיטת רגל והעדר תביעות לצורך מכרז מס' 67/2015**

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא הגוף המבקש להתקשר עם המזמין - משטרת ישראל, במסגרת מכרז זה (להלן: "המציע"). אני מכחן כ. והנני מוסמך/ת לתת תצהיר זה בשם המציע.

2. הריני להצהיר כי נכון ליום תצהירי זה **לא מתנהלות תביעות נגד המציע** שעלולות לפגוע בתפקודו ככל שיזכה במכרז וכן כי והוא אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל ו/או פירוק ו/או בקשה להקפאת הליכים שעלולים לפגוע בתפקודו ככל שיזכה במכרז.

3. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

\_\_\_\_\_   
 המצהיר

**הנדון: תצהיר כי המציע פועל תחת צו הקפאת הליכים (ימולא במידה וקיים נגד החברה צו להקפאת הליכים).**

אני הח"מ \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

1. הנני נותן תצהיר זה בשם \_\_\_\_\_ שהוא הגוף המבקש להתקשר עם המזמין - משטרת ישראל, במסגרת מכרז זה (להלן: "המציע"). הריני להצהיר כי ביום \_\_\_\_\_ מונית על ידי בית המשפט \_\_\_\_\_ כנאמן על נכסיו של המציע והנני מוסמך לתת תצהיר זה מטעמו.

2. הריני להצהיר כי **המציע פועל תחת צו הקפאת הליכים** שניתן ביום \_\_\_\_\_ וכי במסגרת הצו מתנהלים פעילות המציע ונכסיו באופן שיאפשר לו לעמוד בכל התחייבויותיו לפי מכרז מס' 67/2015 של משטרת ישראל וזאת לאורך כל תקופת ההתקשרות נשוא המכרז.

3. זה שמי, להלן חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

\_\_\_\_\_   
 חתימת הנאמן

**אישור לכל סוג תצהיר**

אני הח"מ, \_\_\_\_\_, עו"ד, מאשר/ת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע/ה בפניי במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_ בישוב/עיר \_\_\_\_\_ מר/גב' \_\_\_\_\_ שזיהה/תה עצמה על ידי ת.ז. \_\_\_\_\_ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על תצהיר: פשיטת רגל והעדר תביעות לצורך מכרז מס' \_\_\_\_\_ / כי המציע פועל תחת צו הקפאת הליכים \_\_\_\_\_ (ימולא במידה וקיים נגד החברה צו להקפאת הליכים).

\_\_\_\_\_   
 חתימת עוה"ד

\_\_\_\_\_   
 חותמת ומספר רישיון עורך דין

\_\_\_\_\_   
 תאריך   
 \*מחק את המיותר

נספח י'

**אישור רואה חשבון לגבי עמידה בתנאי מוקדם של מחזור כספי**

לכבוד:

חברת \_\_\_\_\_

הנדון: **אישור על מחזור כספי**

לבקשתכם וכרואי החשבון של חברתכם הרינו לאשר כדלקמן:

- א. הננו משמשים כרואי החשבון של חברתכם משנת \_\_\_\_\_.
- ב. אנו מאשרים בזאת כי המחזור הכספי של חברתכם בשנים 2012, 2013, 2014 הנובע ממכירת פריטי טקסטיל לגברים ונשים (ביגוד) היה גבוה מ- 200 מיליון ₪ (כולל מע"מ) **בכל אחת מהשנים הנ"ל.**

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_  
רואי חשבון

הערות:

- יודפס על נייר לוגו של משרד הרו"ח.

נספח יא'

הצהרת המציע על עמידה בתנאים המוקדמים

הריני מצהיר בזאת כי אני \_\_\_\_\_ בעל ת.ז מספר \_\_\_\_\_ אשר משמש בחברה בתפקיד של \_\_\_\_\_ עונה לתנאים המוקדמים הבאים:

חברתי עונה להגדרה של "רשת שיווק בגדים" בהתאם לאמור בסעיף מספר 4 במכרז.

המחזור הכספי של חברתי בשנים 2012, 2013, 2014 הנובע ממכירת פריטי טקסטיל (ביגוד) לגברים ונשים היה גבוה מ- 200 מיליון ₪ (כולל מע"מ) בכל אחת מהשנים הנ"ל.

שם: \_\_\_\_\_ חתימה: \_\_\_\_\_

אישור עו"ד

אני הח"מ, \_\_\_\_\_, עו"ד, מאשר/ת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיעה בפניי במשרדי ברחוב \_\_\_\_\_ בישוב/עיר \_\_\_\_\_ מר/גב' \_\_\_\_\_ שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. \_\_\_\_\_ /המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר אמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, חתם/ה בפני על תצהיר: \* פשיטת רגל והעדר תביעות לצורך מכרז מס' \_\_\_\_\_ / כי המציע פועל תחת צו הקפאת הליכים \_\_\_\_\_ (ימולא במידה וקיים נגד החברה צו להקפאת הליכים).

\_\_\_\_\_ חתימת עוה"ד

\_\_\_\_\_ חותמת ומספר רישיון עורך דין

\_\_\_\_\_ תאריך